

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto. Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Azwar, Saiffudin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. Dwi,

Atmoko Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo

Indriantoro, Nur. dan Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi & Manajemen*. Yogyakarta : BPF.

Kusumah. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta : PT. Indeks M Nazir. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.

M Nisrina, (2015). *Bisnis Online : Manfaat Media Sosial Instagram Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Komunitas Bisnis.

Martono, Nanang. (2015). *Metode Penelitian Social : Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Presfektif Komunikasi, Budaya dan Sositoteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Nurudin, (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Radja Grafindo Persada.

Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.

Rusman, dkk. (2013). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi Mengembangkan Profesionalitas Guru*.

Sekaran, Uma., dan Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan Keahlian, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta : SalembaEmpat.

Setiadi, Nugroho J. (2010). *Prilaku Konsumen Cetakan 4 Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*, Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka BaruPress.

Sumarwan, Ujang. (2014). *Prilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran) edisi ke-2*. Bogor : Ghalia Indonesia.